

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Hubungan Antar Masing-Masing Perspektif serta Kaitan Visi dan Strategi dalam Satu Korporasi.....	II-14
Gambar 2.2. Perspektif Pelanggan: Tolok Ukur Utama.....	II-17
Gambar 2.3. Model Generik: Proposisi Nilai Pelanggan.....	II-18
Gambar 2.4. Kerangka Rasio Keuangan.....	II-19
Gambar 2.5. Perspektif Proses Bisnis Internal: Model Rantai Nilai Genetik.....	II-27
Gambar 2.6. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran: Kerangka Kerja.....	II-29
Gambar 3.1. Kerangka Berpikir.....	III-10
Gambar 4.1 PP Polos.....	IV-4
Gambar 4.2 PP Gambar.....	IV-5
Gambar 4.3 PE Polos.....	IV-6
Gambar 4.4 PE Susu Polos.....	IV-6
Gambar 4.5 HD Polos.....	IV-7
Gambar 4.6 HD Susu Polos.....	IV-8
Gambar 4.7 HD Susu Gambar.....	IV-8
Gambar 4.8 MesinTiup PP.....	IV-10
Gambar 4.9 Mesin Tiup PE.....	IV-10
Gambar 4.10 Mesin Tiup HD.....	IV-11

Gambar 4.11 Mesin Cetak 2 Warna.....	IV-11
Gambar 4.12 Mesin Cetak 4 Warna	IV-12
Gambar 4.13 Mesin Cetak 5 Warna	IV-12
Gambar 4.14 Mesin Potong 1.....	IV-13
Gambar 4.15 Mesin Potong 4.....	IV-14
Gambar 4.16 Mesin Potong 5.....	IV-14
Gambar 4.17 Mesin Potong 6.....	IV-15
Gambar 4.18 Mesin Potong 7	IV-15
Gambar 4.19 Mesin Potong 8 (Mesin Potong Bertingkat)	IV-16
Gambar 4.20 Mesin Pon.....	IV-16
Gambar 4.21 Alur Proses Produksi Plastik.....	IV-18
Gambar 4.22 Strategi <i>Mapping</i>	IV-49
Gambar 4.23 Hubungan Sebab akibat PT.ABC.....	IV-56
Gambar 4.24 Grafik Fluktuasi ROI tahun 2007-2009.....	IV-80
Gambar 4.25 Grafik Fluktuasi ROE tahun 2007-2009.....	IV-80
Gambar 4.26 Grafik Fluktuasi ROA tahun 2007-2009.....	IV-81
Gambar 4.27 Grafik %Margin Laba tahun 2007-2009.....	IV-81
Gambar 4.28 Grafik Total Perputaran Aset tahun 2007-2009.....	IV-82
Gambar 5.1. Pencapaian Setiap Perspektif dan Keterkaitan Antar Ukuran Strategis.....	V-3
Gambar L.4-1 Struktur Organisasi PT ABC.....	L-4-1